

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：中国民主建国会广东省委员会（公章）

所属下级预算单位数量：0

填报人：刘娴静

联系电话：87365489

填报日期：2023 年 7 月

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国民主建国会广东省委员会的主要职责是：承担为省民建履行参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商等职能服务的各项工作。主要职责如下：

（1）负责民建广东省委员会全体会议、常委会会议、主委会议、机关办公会议、专题座谈会、业务工作会议、专委会会议、各类培训等活动的组织和服务工作。

（2）负责民建广东省委员会全体会议、常务委员会会议、主委会议的决议和决定的具体组织实施工作。

（3）负责省委会换届及届中增补领导成员等有关人事工作。负责市县组织领导骨干的培训；办理会员来信来访事宜，维护会员合法权益。

（4）负责制定学习、宣传工作计划并组织实施，重大会务活动的新闻宣传工作。

（5）负责组织开展专项调查研究，收集整理议案、提案、建议和意见，交流参政议政信息，提高履行参政党职能实效；加强与政府对口联系部门和会内人大代表、政协委员的联系。

（6）负责本会为社会服务的工作；开展对外联络工作。

本部门内设4个处（室）。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.年度总体工作：2022年是实施“十四五”规划的重要一年，是全面建设社会主义现代化国家的关键一年。2022年民建广东省委员会工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想为指导，全面贯彻落实中共十九届六中全会、民建中央十一届五中全会和中共广东省委十二届十五次全会精神，以迎接、开好、贯彻中共二十大为主线，坚持正确政治方向，夯实多党合作共同思想政治基础。以省委会换届为契机，进一步深化政治交接，发扬光荣传统，全面提高参政党建设水平。深入贯彻新发展理念，积极服务新发展格局，切实提升参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商的能力和实效，更加充分地展现中国新型政党制度的力量，以优异成绩迎接中共二十大和民建十二大胜利召开。

2.重点工作任务：

任务一：加强思想政治建设，广泛凝聚共识

（1）提升理论武装水平。及时跟进学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、全国两会精神以及中共中央、民建中央和中共省委重要会议精神。（2）学习宣传贯彻中共二十大精神。把迎接二十大、开好二十大、贯彻二十大精神作为凝聚思想共识的中心任务和强化思想引领的重要契机。（3）深入开展政治交接主题教育。通过宣讲报告、座谈研讨、参观学习、征文演讲等推动主题教育深化实化。（4）加大舆论宣传力度。抓住各级两会期间统战宣传“窗口期”，跑出宣传工作“加速度”。借助主流新闻媒体力量，培养会内宣传骨干，多出深度报道、精品报道。建优建强会刊、网站和微信公众号三大宣传平台。多渠道开展主题宣传，讲好全省民建担当中国共产党的好参谋、好帮手、好同事政治责任的故事。

任务二：确保换届圆满成功，夯实组织发展根基

(1) 圆满完成省委会换届工作。认真贯彻落实民建中央和省委统战部的部署，严格遵循民主党派省级组织换届文件精神，做好十届省委会领导班子和领导机构人选以及代表大会代表的产生工作，召开民建广东省第十次代表大会，确保省委会换届工作圆满成功。(2) 加强领导班子建设。贯彻落实民主集中制，增强领导班子凝聚力与战斗力，把牢政治方向，扛起政治责任。(3) 推进代表人士队伍建设。准确把握选人用人标准，做好代表人士的锻炼培养和推荐使用工作。(4) 抓实会员管理工作，夯实基层组织基础，强化内部监督。

任务三：深入调查研究，提高建言资政效能

(1) 聚焦中心任务建言献策。贯彻落实中共十九届六中全会、中央经济工作会议和中共省委十二届十五次全会精神，聚焦国家和我省“十四五”高质量发展等中心工作，认真参加政治协商，深度参与民建中央重点专题调研，扎实开展省各民主党派联合调研、省委会招标课题和专委会课题调研、同心调研，提高调研的广度精度深度，努力形成一批高质量调研成果。(2) 推动社情民意信息工作提质增效。建立和规范社情民意工作流程，逐步完善社情民意信息工作平台。多渠道多形式开展社情民意信息工作培训，加强学习交流，提升业务水平。(3) 充分发挥专委会作用。指导各专委会进一步聚焦参政议政主责主业，每年确定一至两个重点课题，组织开展调查研究，打造议政精品。加强专委会管理，探索进入退出机制，不断优化结构、压实责任，为专委会履职提供有力保障。

任务四：发挥特色优势，增强社会服务成效

(1) 深入开展定点帮扶。大力开展消费扶贫、产业扶贫、教育扶贫，助力丰宁巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。积极参与黔西贯彻新发展理念示范区建设，组织发动会员继续开展助学活动。以助力产业振兴为主要抓手推进阳西结对片区乡村振兴，努力调动各方积极性，推动各级组织与结对片区深化点对点项目合作。深入学习调研，探索助力乡村振兴的新思路新举措。(2) 投身社会服务。发动各级组织和会员积极参与经济社会发展实践，广泛开展公益慈善活动，在服务社会中展现民建的担当作为。(3) 服务会员企业。发挥民建会员服务中心协调作用，为会员企业发展提供更专业更精准的服务。

(三) 部门整体支出绩效目标

1. 思想政治建设目标：加强思想政治建设，推进主题培训活动，提升宣传工作实效。1.充分发挥理论学习中心组学习以及主委会议、常委会会议、全体会议、民建大讲堂等示范引领作用，以会促学，强化理论武装。通过各类座谈会、研讨会、交流会等形式，加强会员之间的交流学习，增强民建省委会的凝聚力。2.通过培训提高新会员对组织的认识；夯实民建会员的共同思想政治基础、提高民建会员的自身素质，促进会员发展质量更高、结构更优，提升骨干会员的思想政治能力、参政议政能力。3.定期编印会刊并发放给会员，不断增强宣传思想工作的针对性和时效性。4.通过信息报道做好民建省委会的宣传工作，讲好民建故事。

2. 组织建设工作目标：加强组织建设，高质量发展会员、完成省委会换届工作、协助民建中央完成换届、举办基层组织主委培训班，推进民建基层组织建设，夯实组织工作基础。

3.参政议政工作目标：履行好参政议政职能，提出质量较高、操作性较强的意见建议，提高参政议政成效。1.确定参政议政课题重点参考方向，开展专题考察调研，形成高质量的调研成果并组织课题评审。2.认真落实民建省委会在省政协大会的发言、提案，做好会员中的人大代表、政协委员参加全国和省两会的服务保障工作。3.转发民建中央重点课题，组织各级组织及会员积极认领，做好民建中央成果征选的报送工作。4.积极向民建中央、省政协、省委统战部多渠道反映社情民意。

4.社会服务工作目标：助力阳江乡村振兴活动；做好对丰宁和黔西的对口帮扶工作；搞好平台建设，努力服务会员和会员企业，加强交流和合作，组织会员开展各项社会服务工作，稳步推进社会服务品牌巩固和发展。1.做好省委统战部部署的助力阳江乡村振兴工作，助力结对片区乡村振兴发展； 2.落实民建中央定点帮扶的各项安排部署,聚焦河北丰宁、贵州黔西实施乡村振兴战略；3.通过品牌建设，建立社会服务的长效机制；4.支持会员企业发展壮大，助推民营经济健康发展。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

中国民主建国会广东省委员会 2022 年度实际支出 1812.82 万元。具体情况如下：基本支出 1623.25 万元，占比 89.54%；项目支出 189.58 万元，占比 10.46%。其中，基本支出比上年决算减少 109.15 万元，下降 6.3%；项目支出比上年决算增加 43.03 万元，增加 29.36%。

按支出经济分类科目分析：

(1) “三公”经费支出情况：2022年三公经费支出5.02万元，主要为：公务用车购置0万元，公务用车运行维护费5.02万元，公务接待费0万元，因公出国（境）0万元。比去年三公经费支出减少20.96万元，主要原因是去年有新增购置公务用车1辆，今年未产生此项费用。

(2) 会议费支出情况：2022年会议费支出54.10万元，比上年增加7.05万元，增长14.99%。主要原因是2022年召开民主党派换届大会，当年会议费开支比上年增加。

(3) 培训费支出情况：2022年培训费支出15.70万元，比上年减少7.46万元，下降32.2%。主要原因是当年受疫情影响，部分培训计划未能按计划执行。

二、绩效自评情况

(一) 自评结论

根据《广东省财政厅关于开展2023年省级财政资金绩效自评工作的通知》的相关要求和标准，本部门2022年绩效目标总体工作完成情况良好，自评得分97.09分，绩效等级为优。

(二) 履职效能分析

1. 履职效能（50分）自评得分49.31分。

(1) 产出指标方面（20分）：本部门整体绩效目标产出指标全部取得预期成果（详见下表），自评得分20分。

(2) 效益指标方面（20分）：本部门整体绩效目标效益指标全部取得预期成果（详见下表），自评得分20分。

绩效指标完成情况：

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	完成情况
绩效指标	产出指标	数量指标	座谈交流会议次数	2022 年度	10 次	10 次
			年度调研课题	2022 年度	10 件	10 件
			专委会考察调研次数	2022 年度	11 次	13 次
			向民建中央报送成果数量	2022 年度	成果 40 件	成果 63 件
			向省政协大会提交发言、提案数量	2022 年度	大会发言 1 篇、书面发言 5 篇、集体提案 10 件	大会发言 1 篇、书面发言 5 篇、集体提案 17 件
			“广东民建”公众号发布文章数量（含原创和转载）	2022 年度	大于 100 篇	361 篇
			民建省委会网站发布信息数量（不含转载）	2022 年度	大于 900 篇	1466 篇
			《广东民建》会刊编印期数	2022 年度	12 期	12 期
			会员培训次数	2022 年度	2 次	3 次
	效益指标	社会效益指标	参政议政成果立案率	2022 年度	≥80%	提交 17 件，立案 15 件，立案率 88%

			与广东民建或会员有关的官方媒体报道数量（含原创与转发）	2022 年度	大于 500 篇	1020 篇
		服务对象满意度指标	受训学员对培训内容满意度	2022 年度	≥85%	98.43%

（3）预算资金支出率方面（10分）：本部门各季度支出进度为：一季度支出进度 25.1%，二季度支出进度 49.0%，三季度支出进度 69.6%，四季度支出进度 89.1%。全年平均支出进度 58.2%。自评得分 9.31 分。

2.年度重点工作履职成效

2022 年是党和国家事业发展进程中十分重要的一年，是中共二十大召开之年。一年来，民建广东省委会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻中共二十大、民建十二大和中共广东省委十三届二次全会精神，召开民建广东省第十次代表大会，选举产生民建广东省第十届委员会，努力克服疫情影响，持续强化理论武装，不断深化政治交接，全面加强自身建设，切实履行参政党职能，展现新一届领导集体的新干劲新气象，为十届省委会的工作开好局、起好步。省委会荣获民建中央新闻宣传工作先进单位一等奖、反映社情民意信息工作先进单位一等奖、参政议政工作先进单位、社会服务工作先进单位、组织管理工作先进单位、重点理论研究课题优秀组织奖等表彰，《关

于建设大科学装置，赋能粤港澳大湾区科技创新的提案》等3件提案列为省委、省政府领导督办省政协重点提案，2件集体提案获省政协优秀提案表彰。

思想政治建设：加强理论武装。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，专题学习习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话、重要指示精神和署名文章，认真研读《习近平谈治国理政》第四卷，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，牢牢把握新时代民建事业的正确政治方向。做好迎接中共二十大、贯彻中共二十大精神工作。制定喜迎中共二十大工作方案，网站、微信公众号开设专题专栏加强舆论宣传，推出先进事迹系列报道38篇。开展“喜迎二十大，建功新时代”主题征文活动。举办“矢志不渝跟党走、携手奋进新时代”——广东民建喜迎中共二十大线上书法美术摄影作品展。动员各级组织集中收听收看中共二十大开幕会直播，认真聆听习近平总书记所作的大会报告。理论学习中心组、主委会议和常委会会议专题传达学习中共二十大精神。举办学习贯彻中共二十大精神报告会，线上线下近200人参加学习。印发学习贯彻工作方案，精心组织、整体推进，推动形成学习宣传贯彻热潮。深入开展“矢志不渝跟党走、携手奋进新时代”政治交接主题教育。召开动员部署会议，推动主题教育在全省民建迅速展开。制定调研工作方案，领导班子成员深入各市委会开展主题教育专题调研。会刊、网站开设专题专栏宣传。《团结报》刊文介绍省委会主题教育工作情况。各级组织开展近200场形式多样的学习教育活动，取得扎实成效。强化舆论

宣传。召开“两会”新闻通气会，积极协助媒体采访，各主流媒体发表广东民建相关报道约 300 篇。编发会刊《广东民建》12 期，网站发稿 1400 多篇，被民建中央网站采用 370 多篇，微信公众号发稿 350 多篇。加强理论研究。向民建中央、省政协等报送重点理论研究课题成果近 80 篇。举行线上课题研讨会 5 次。有 2 篇理论研究成果被《中国政协·理论研究》杂志采用。

组织建设：圆满完成换届。严格按程序完成 249 名代表的推选工作和确定委员候选人。努力克服疫情影响，认真做好民建广东省第十次代表大会的筹备和服务保障，确保大会圆满成功。严守选举程序，选举产生新一届领导机构和领导班子。加强领导班子建设。召开理论学习中心组学习会 4 次，主委会议和常委会会议做到逢会必学。召开常委会会议 5 次、主委会议 15 次，落实民主议事决策要求。调整优化班子成员联系市委会和专委会分工。召开主题为“学习贯彻中共二十大精神和中央统战工作会议精神，扎实开展政治交接”的民主生活会，开展批评与自我批评。推进人才队伍建设。完成民建十二届中央委员人选推荐。全力做好民建十二大广东代表团参会服务保障，赴京前举行动员部署会议。大会期间严守换届纪律和防疫要求，认真履职。在民建十二大和十二届一中全会选举中，7 人当选民建中央委员，1 人当选民建中央常务委员。做好全国和省人大代表、政协委员人选的推荐工作。调整省级层面民主党派代表人士。推荐省青联委员人选、“广东青年五四奖章”人选。选拔骨干会员参加全国民主党派干部培训班、民建市级组织主委培训班。新发展会员 468 人，全省现有会员 11835 人。举办省直新会员颁证仪式。举办基层组织主

委培训班，49名基层组织主委参加培训。举办新会员线上培训班，70余名新会员参加培训。指导广州、东莞市委会进行届中调整，成立省直综合十支部、中山大学基层委和河源市基层委，指导中交四航总支部等基层组织完成换届。新建会员之家12个，总数达到74个。深化内部监督。完成内部监督委员会换届，召开第一次全体会议。派员参加民建省级组织内部监督委主任和内部监督办主任培训班。做实常态化监督，列席主委会议、常委会会议和机关办公会议，参加课题评审、评优评先等活动。指导肇庆、东莞市委会内部监督委完成换届。认真办理会员处分及相关案件。

参政议政工作：深入调查研究。由省委会主笔、与省九三学社共同完成的“加快制造业数字化转型，推进广东产业数字化”年度党派联合调研课题报告，得到时任省委书记李希的充分肯定。完成10个年度招标课题调研工作，2份调研报告被评为优秀调研成果。开展“加强粤东西北农业农村人才队伍建设”同心调研。协助民建中央郝明金主席牵头的“培育更多‘专精特新’企业，提高竞争力和创新力”课题开展调研，提交调研报告。协助安排吴晓青副主席就“加强城市生活垃圾综合处理和资源化利用”专题来粤调研。做好民建中央“充分发挥职业教育在乡村振兴中的作用”专题调研成果选送。收集整理参政议政调研成果数据库材料750多篇。报送民建中央年度成果征选31件。完成民建中央专题约稿6次，报送议政材料31篇。在省各民主党派负责人暑期座谈会、省委和省政协有关专题协商会上提出意见和建议，得到重视和采纳。提交省政协十二届五次会议大会发言1篇、

书面发言 5 篇和集体提案 17 篇。积极反映社情民意，编报社情民意信息 124 篇，获全国政协采用 15 篇、民建中央采用 44 篇。参加省长督办的省政协年度重点提案办理座谈会、办理工作调研等，举办新能源汽车等相关提案办理座谈会，推动提案建议落实。

社会服务工作：开展定点帮扶。主要领导带队到河北丰宁调研，推动定点帮扶项目落地。在丰宁投入帮扶资金 620 多万元，流转土地 76 户，户均增收 2300 多元，增加就业 3600 多人次，建立赤芍、苍术等中药材种植基地，建成的“赤芍谷”被民建中央确定为重点支持项目。在贵州黔西投入 30 万元支持基础设施建设，美化村居环境，资助贫困学生。在阳西县实施同心兴业行动，投入 60 多万元组织开展对虾、甲鱼和罗氏沼虾养殖技术培训，引进水产养殖新品种金钱鱼，推广荔枝嫁接换种。积极服务社会。动员各级组织和广大会员捐款捐物 1317 万余元支持疫情防控工作，会员及会员企业员工 800 多人次奋战抗疫一线。编发企业劳动用工法律答疑及“助企纾困”政策解读。编报抗疫建言类信息 9 篇，获民建中央采用 2 篇。积极支援防汛救灾，向灾区捐款捐物 107 万余元。投入 890 万元济困助学。协助民建中央举办 2022（第二十二届）中国风险投资论坛。开展“下基层、走企业、访会员”活动，省委会领导深入 70 多家会员企业调研指导。组织会员企业家参加民建中央非公经济前沿圆桌会议等经贸交流。建华课堂培训学员 3240 人次。

（三）管理效率分析

1.管理效率（50 分）自评得分 47.78 分。

（1）预算编制方面（2分）：①本年度未申请新增预算项目，不涉及新增项目事前绩效评估。②本部门严格按照广东省预算编制工作方案要求，科学测算、合理安排，符合部门职责，满足年度工作需要。自评得分2分。

（2）预算执行方面（7分）：①本部门年度预算资金支出进度89.1%，预算执行情况良好。在预算执行过程中，本部门严格控制不同预算科目、预算级次或者项目间的预算资金相互调剂等情况，预算调剂发生率为0，部门预算编制约束性强。因2022年是民主党派换届年份，年中有追加换届选举经费。②本部门财务核算严格按照国家财经法规和财务管理制度有关规定执行，符合规范。在2022年省级财务核算信息集中监管改革情况通报中，省本级预算单位排名45名。自评得分6.64分。

（3）信息公开方面（3分）：根据省财政厅相关文件要求，对本部门预算、决算、绩效信息等情况在部门门户网站上进行了及时、规范的公开。自评得分3分。

（4）绩效管理方面（15分）：①本部门已出台《中国民主建国会广东省委员会部门预算绩效评价管理办法（暂行）》，并按照绩效制度进行执行。②绩效评价结果作为安排下一年度各处室预算的重要参考依据。自评得分15分。

（5）采购管理方面（10分）：本部门采购制度完善，采购行为规范，采购政策执行到位，效能较高。采购备案时效性还有待完善。自评得分9分。

（6）资产管理方面（10分）：①本部门办公室面积和办公设备配置方面符合规定标准。②当年资产处置合理，资产处置收

益及时上缴国库。③当年已按资产管理规定完成年度盘点，并完成处理。④年度部门行政事业性国有资产年报数据完整、准确、数据质量高，资产账与财务账、资产实体相符，固定资产利用率高。自评得分 10 分。

(7) 运行成本方面 (3 分)：①根据财政专项自评，经济成本控制情况本部门得分 1.14 分。②本部门三公经费控制情况良好，未超过当年预算数据，也未超财政控制数。自评得分 2.14 分。

其中经济成本控制情况如下：

能耗支出 0 元/平方米，在省直单位中排名为前 20 名；

物业管理费 0 元/平方米，在省直单位中排名为前 20 名；

行政支出 1.68 万元/人，在省直单位中排名为后 20 名；

业务活动支出 2.18 万元/人，在省直单位中排名为超过平均值 2-5 倍的数值；

外勤支出 1.94 万元/人，在省直单位中排名为后 20 名；

公用经费支出 6.45 万元/人，在省直单位中排名为中间平均值。

(四) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

通过对 2022 年度部门整体支出绩效管理情况进行分析，发现本部门在以下几个方面还存在一些问题和不足。一是预算执行率还有待提高。2022 年本部门虽加快预算执行，但受疫情影响，部分调研、会议、培训计划不能如期开展，影响了支出进度。二是，受工作计划调整，部分采购合同业务不能如期在当年办结，影响了采购备案的时效性。三是经济成本控制方面还有不足，目前人均业务活动支出偏高。

针对上述存在的问题，拟采取以下改进措施：

一是严格按照省财政厅有关要求，进一步做实做细预算，提高预算的科学性、计划性、均衡性。建立预算执行定期分析机制，适时通报督促机关预算支出情况，提升预算执行进度。二是加强采购业务合同管理，合理签订采购合同，督促业务处室及时按照合同约定履行双方义务，提高采购管理效能。三是加大经济成本控制力度，认真落实“过紧日子”的要求，厉行节约，合理安排和分配资金。